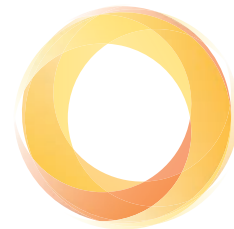


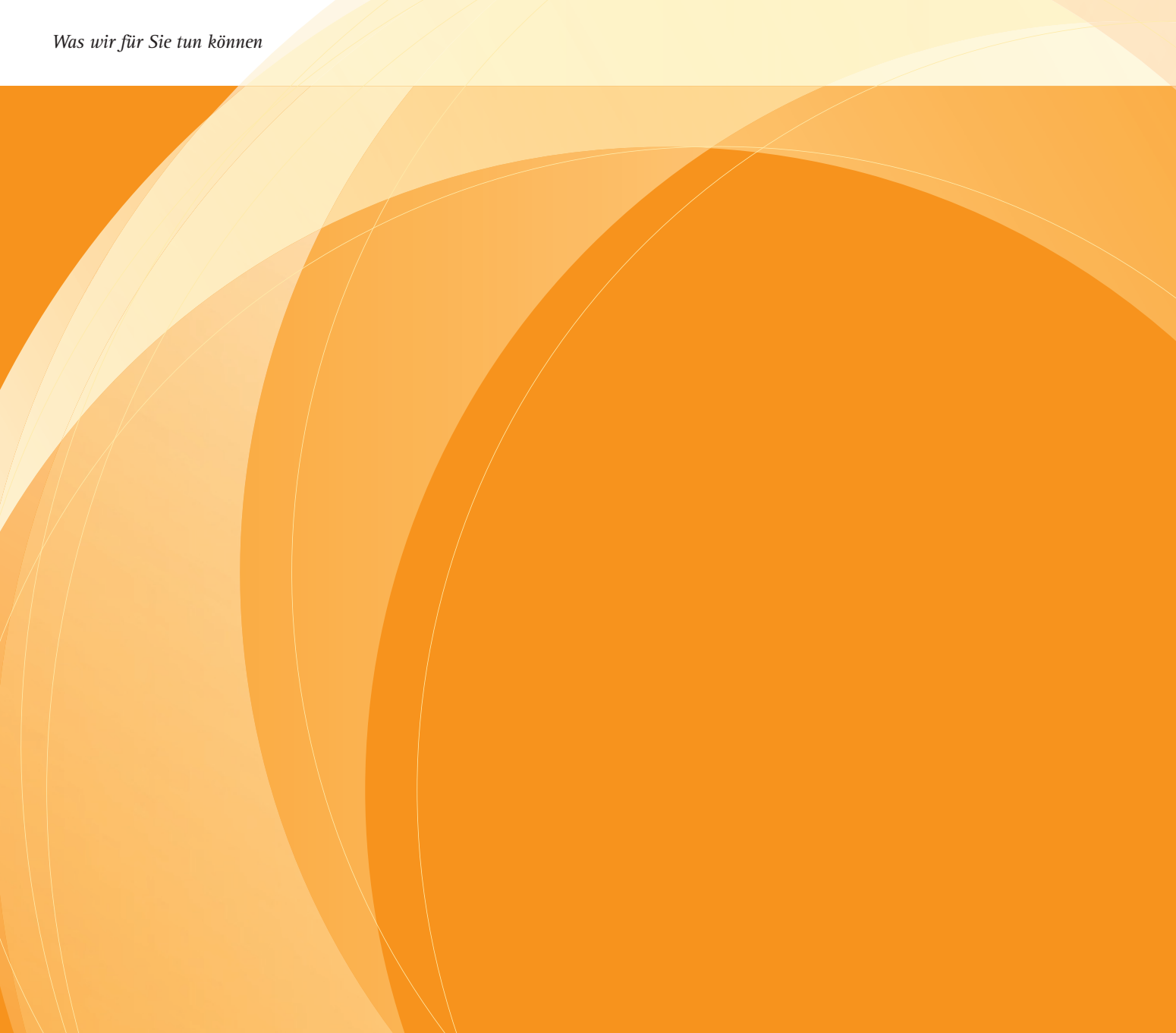


ZENTRUM
*für Systemisches
Fundraising*

Erfolg kommt von innen.



Was wir für Sie tun können



FUNDRAISING IST ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Sie möchten Fundraising als Instrument der Zukunftssicherung in Ihrer Organisation einführen? Wir unterstützen Sie bei der Implementierung, der internen Verankerung und dem Aufbau eigener Kompetenzen für erfolgreiches Fundraising.

Unser Beratungsansatz: Systemisches Fundraising.

Wir verstehen Fundraising nicht nur als wichtiges Werkzeug für die Zukunftssicherung, sondern auch als Instrument der Organisationsentwicklung. Wer ein so komplexes Aufgabenspektrum wie das Fundraising erfolgreich in einer Organisation verwurzeln möchte, muss das ganze System betrachten. Mit unserer systemischen Beratung erreichen wir, dass sowohl die Zielvorstellungen für das Projekt Fundraising als auch die Wege dorthin im Verlauf des Prozesses aus Ihrer Organisation selbst kommen. Nur so wird Ihr Fundraising authentisch, nachhaltig und erfolgreich.

ERFOLG KOMMT VON INNEN

Wer Fundraising ernsthaft und erfolgreich betreiben möchte, muss bereit sein, in seiner Organisation Veränderungen auszulösen. Denn es nützt nichts, eine Entscheidung in der Führungsebene zu treffen und ein Budget bereitzustellen. Es nützt nichts, eine Fachkraft einzustellen und zu wissen, wie ein guter Spendenbrief aussehen muss. Es braucht den Entschluss der ganzen Organisation, Fundraising wirklich zu wollen – und die Entwicklung einer entsprechenden inneren und äußeren Haltung.

Unsere Überzeugung: Erfolg kommt von innen.

Gemeinsam mit Ihnen heben wir die „Schätze“, die in Ihrer Organisation vorhanden sind: Wir machen die Kompetenz und Kreativität Ihrer Mitarbeitenden nutzbar für die Ziele Ihrer Organisation.

Warum Sie mit uns erfolgreich sein werden

ERFOLGSFAKTOR KOMPLEMENTÄRE BERATUNG

Der entscheidende Erfolgsfaktor bei Ihrer Arbeit mit dem Zentrum für Systemisches Fundraising ist die komplementäre Beratung. Die Implementierung von Fundraising in Ihrer Organisation steht auf zwei Säulen, die einander ergänzen:

- In der Fachberatung vermitteln Ihnen unsere Experten aus der Praxis das nötige Handwerkszeug für die strategische Planung und erfolgreiche Anwendung der unterschiedlichen Fundraising-Instrumente.
- In der Prozessberatung begleiten wir Sie bei den notwendigen Veränderungen, die Ihre Organisation in die Lage versetzen, erfolgreich um Spenden zu werben.

Für die Fachberatung nutzen wir die Kompetenzen unseres Kooperationspartners Fundraisingbüro Bistum Hildesheim in den Bereichen Strategieentwicklung und operatives Fundraising. Für die Prozessberatung ist Susanne Reuter verantwortlich.

Sie hat die Methode „Systemisches Fundraising“ begründet und führt sie seit 2005 in die deutsche Fundraisinglandschaft ein. Im April 2010 gründete sie das Zentrum für Systemisches Fundraising, das sich als Think Tank und Plattform für zahlreiche Fachleute aus der Fundraisingbranche und der Organisationsentwicklung versteht.



WER ERFOLGREICH SEIN WILL, MUSS SICH BEWEGEN

Erfolgreich wird Ihr Fundraising nur dann sein, wenn die innere und äußere Haltung der Handelnden in Ihrer Organisation stimmt. Das erreichen Sie im Zuge einer Organisationsentwicklung, die alle Führungskräfte und Mitarbeitenden zu Beteiligten macht und neue (Fundraising-)Strukturen authentisch verankert. Der Weg dorthin ist nicht immer einfach, selten vorhersehbar und häufig mit unbequemen Veränderungen verbunden. Wenn Sie ihn aber konsequent und entschlossen gehen, werden Sie nachhaltige Ergebnisse erzielen.

Ihr Nutzen:

- Die neuen Fundraising-Projekte in Ihrer Organisation sind authentisch, denn die Mitarbeitenden haben sie selbst und aus Überzeugung entwickelt.
- Ihr Fundraising ist nachhaltig, denn es entsteht aus dem Inneren Ihrer Organisation und nicht aus Konzepten, die von außen kommen.
- Ihre Fundraising-Strukturen sind tragfähig, denn sie haben sich entsprechend der vorhandenen Kompetenzen und Ressourcen in Ihrer Organisation gebildet und ruhen auf dem Rückhalt sowohl aus der Führungsebene als auch aus der Basis.

KEINE FERTIGEN REZEPTE

Fundraising ist ein komplexes Instrument, das sich nur dann in einer Organisation verankern lässt, wenn man sie ganzheitlich betrachtet. Es reicht also nicht, die neue Abteilung Fundraising in den Blick zu nehmen und im Hinterkopf vielleicht noch den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und die Entscheidungsebenen mit einzubeziehen. Bei der Verankerung von Fundraising muss die ganze Struktur in den Fokus rücken, die Organisation muss geradezu wie ein „lebendes Wesen“ behandelt werden. Sie hat ein Gedächtnis, sie hat eine Geschichte und sie zeigt natürliche Widerstände gegen Veränderungen. Mit vermeintlichen Patentrezepten kommt man hier nicht weit. Mangelnde Identifikation mit vorgesetzten Zielen, ungenügende Rückendeckung aus der Führungsebene, Vorbehalte oder gar Ablehnung von Seiten der Mitarbeitenden – all diese ganz menschlichen Ausdrucksformen von natürlicher Unsicherheit oder Skepsis verhindern den Erfolg vorgefertigter Konzepte.

BETEILIGUNG, OFFENHEIT, DYNAMIK

Wir setzen beim Implementierungsprozess auf Querschnittsbeteiligung, auf Offenheit und auf Dynamik. Wir helfen Ihnen dabei, die richtigen Personen zu beteiligen. Wir unterstützen Sie bei der Analyse Ihrer Situation, bei der Identifizierung der notwendigen Projektschritte und bei der Klärung der gemeinsamen Ziele.

Zu Beginn stehen wir Ihnen als Berater intensiv zur Seite und gehen mit Ihnen gemeinsam die ersten Schritte. Dabei identifizieren wir die Potenziale und Ressourcen Ihrer Organisation – also die Kompetenz, Erfahrung und Kreativität Ihrer Mitarbeitenden – und bringen sie anschließend so schnell wie möglich selbstentwickelnd und selbststeuernd zur Wirkung. Wir haben unser Ziel erreicht, wenn Sie uns nicht mehr brauchen.





PROZESSARCHITEKTUR, BUSINESSPLAN UND FORTBILDUNG

Patentrezepte zur Umsetzung können wir Ihnen im Voraus nicht anbieten – der Implementierungsprozess wird individuell auf Ihre Organisation zugeschnitten und lässt sich vorab nicht festlegen. Unsere Kern-Instrumente wie Prozessarchitektur, Businessplan und Fortbildung haben sich aber in der Vergangenheit zuverlässig bewährt, so dass wir sie immer wieder erfolgreich einsetzen.

Prozessarchitektur

Der Prozess, den wir in Ihrer Organisation begleiten, läuft nicht linear, sondern in Schleifen der Reflexion und Vergewisserung. Wir ziehen bei der Prozessberatung bewusste „Rück“schritte im Sinne eines Zurücktretens ein, um die Entwicklung aus der Distanz zu betrachten, den Fortschritt zu beurteilen, mit Widerständen und Bedenken umzugehen, das bisher Erreichte zu festigen und es einer kritischen Prüfung und Rückkopplung zu unterziehen.

Diese komplementäre Projektplanung nennen wir Prozessarchitektur. Sie integriert Fachberatung, Prozessberatung, planbare Bestandteile und Unvorhergesehenes – die Prozessarchitektur bietet also auch Raum für dynamische Entwicklungen in jegliche Richtung, auch für konstruktive „Störungen“, mit denen wir zielführend und gewinnbringend umgehen.

Businessplan

Der Fundraising-Businessplan ist ein wichtiges Werkzeug der Prozessarchitektur: als dynamisierendes Entwicklungsinstrument ist er der „Projektmotor“. Auf mehrere Jahre angelegt, beschreibt der Fundraising-Businessplan den Stand des Fundraisings, die Zielperspektiven und den Weg dorthin in Kosten und Erlösen. Der Businessplan ist dynamisch und lebendig, denn er wird gemeinsam mit Ihnen im laufenden Prozess konzipiert und gestaltet. So entwickelt er sich von einem Abbild der Ausgangslage zu einem Handlungsmodell des Fundraisings als berechenbares Gerüst und verbindliche Basis.

Fortbildung

Ziel unserer Fachberatung ist es, Sie in die Lage zu versetzen, Ihre Fundraising-Maßnahmen strategisch aufzusetzen, mit Ihren Mitarbeitenden zu planen, zu konzipieren, erfolgreich umzusetzen und auszuwerten. Dazu gehört auch das Wissen, welche Rolle man als Führungskraft in solchen Projekten übernimmt und wie man die Entwicklungen zielführend steuert und begleitet. Das nötige Rüstzeug dafür geben wir Ihnen in speziellen Fortbildungen für die Leitungsebene Ihrer Organisation an die Hand, in denen Fachleute aus der Praxis sachbezogene Inhalte vermitteln, mit Ihnen Fragen der Prozessgestaltung, und Beteiligungsmodelle lösen. Auch beim Einsatz der neuen Kompetenzen in realen Projekten aus Ihrem Arbeitsalltag lassen wir Sie nicht allein: Mit Vor-Ort-Workshops und situativer Prozessbegleitung unterstützen wir Sie bei der pragmatischen Umsetzung.

BERATER IM ZENTRUM FÜR SYSTEMISCHES FUNDRAISING

Susanne Reuter

- Kernkompetenz: Prozessarchitektur- und Interventionsdesign, Teamcoaching
- geschäftsführende Gesellschafterin der Zentrum für Systemisches Fundraising GmbH
- Fundraisingberaterin und systemische Organisationsberaterin

Klaus Heil

- Kernkompetenz: Implementierung von Fundraising in komplexen Organisationen
- Leiter des Fundraisingbüros Bistum Hildesheim
- Fundraisingberater und systemischer Organisationsberater (MBA)

Sieglinde Ruf // Organisationsberaterin

- Kernkompetenz: Prozessbegleitung und Implementierungsberatung
- freiberufliche Beraterin im Zentrum für Systemisches Fundraising GmbH
- Fundraising Managerin (FA), TQE-Beauftragte Fundraising (TÜV Rheinland Group), Coach (DFG), Theologin,

Michael Krieg // Fundraisingberater

- Kernkompetenz: Database-Fundraising, Businessplanung, Online- und Multichannel-Fundraising
- Fundraiser im Fundraisingbüro Bistum Hildesheim
- Diplom-Religionspädagoge (FH), Fundraising-Manager (FA), Sozialmanager (DBSH) und Öffentlichkeitsarbeiter (gep)

Dr. Ralf Tappe // Fundraisingberater

- Kernkompetenz: Kultur, Stiftungen, Strategie und Konzept
- Fundraiser im Fundraisingbüro Bistum Hildesheim
- Studium der Pädagogik, Psychologie und Soziologie. Fundraiser (FA)

Reimund Wolf // Fundraisingberater

- Kernkompetenz: Komplexe Strukturen, Auftragsmanagement für Drittmittelakquise
- Fundraiser im Fundraisingbüro Bistum Hildesheim
- Diplom Sozialpädagoge/Sozialarbeiter, Zusatzstudium „Management und Organisationsentwicklung in kirchlichen und sozialen Einrichtungen“ – Diplom Sozialwirt, Fundraiser (FA)





KOOPERATIONSPARTNER

Zentrum für wissenschaftliche Weiterbildung (i. Gr.) an der Universität Flensburg (ZWW)

· www.zww.uni-flensburg.de

Thomas Schorr // SCHORR | visuelle kommunikation

· www.thomas-schorr.de

Friederike Hofmann // Kommunikations-Strategie, Konzept, Text

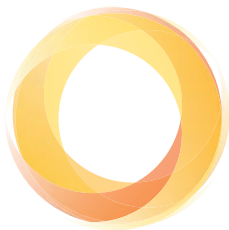
· www.sina-kommunikation.de

Joachim Sina // Marketing-Strategie, Online-Marketing

· www.sina-kommunikation.de

ZENTRUM
*für Systemisches
Fundraising*

Erfolg kommt von innen.



*Zentrum für Systemisches Fundraising GmbH // Theaterstr. 15 // 52062 Aachen
Telefon 0241-18 91 315 // Telefax 0241-18 91 314 // Mobil 0177-67 91 057
info@Systemisches-Fundraising.de // www.Systemisches-Fundraising.de*